



ПРИКАЗ

26.02.2021

БОЕРЫК

№ 30-08

г. Казань

О проведении республиканского
конкурса средств массовой
информации и пресс-служб
предприятий

В целях пропаганды и популяризации энергосберегающего образа жизни
п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести республиканский конкурс средств массовой информации и пресс-служб предприятий (далее – Конкурс) в рамках Татарстанского международного форума по энергоресурсоэффективности и экологии.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о республиканском конкурсе средств массовой информации и пресс-служб предприятий;

Состав комиссии республиканского конкурса средств массовой информации и пресс-служб предприятий.

3. Сводному отделу разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства в течение одного рабочего дня со дня регистрации настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан М.Ф. Минибаева.

Заместитель Премьер-министра
Республики Татарстан – министр

А.А. Каримов

Утверждено
приказом Министерства
промышленности и торговли
Республики Татарстан
от 26.02.2021 № 30-07

Положение
о республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-
служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и
повышения энергетической эффективности

Настоящее Положение определяет порядок проведения республиканского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ) и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Конкурс).

1. Общие положения

1.1. Конкурс направлен на освещение и пропаганду эффективного использования энергетических, материальных, финансовых, трудовых и административных ресурсов, развитие и поддержание интереса специалистов всех сфер деятельности и населения к энергоресурсоэффективным, энергоресурсосберегающим, природоохранным мероприятиям, проводимым в Республике Татарстан.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан», Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации регионального и федерального уровня, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) предприятий Республики Татарстан.

1.4. Участниками Конкурса могут стать юридические лица – редакции газет, телерадиокомпании, творческие объединения, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) Республики Татарстан.

1.5. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают редакции средств массовой информации – журналистские организации, пресс-центры, отделы по связям с общественностью (пресс – службы) предприятий Республики Татарстан.

1.6. На Конкурс принимаются материалы, опубликованные в период с 1 января 2020 года по 31 декабря 2020 года.

1.7. Конкурс проводится с 1 марта по 31 марта 2021 года среди СМИ регионального и федерального уровня и пресс-служб (отделов по связям с общественностью) предприятий Республики Татарстан.

1.8. Информация о Конкурсе размещается на сайтах Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан mpt.tatarstan.ru, ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» cet.tatarstan.ru, Республиканского агентства по печати и

массовым коммуникациям «Татмедиа» tatmedia.tatarstan.ru и форума ТЭФ <http://tef.tatar>.

1.9. Конкурсные работы могут быть выполнены на русском или татарском языках.

1.10. Конкурсные работы представляются в информационную службу Конкурса для рассмотрения конкурсной комиссией не позднее 31 марта 2021 года (включительно).

1.11. Итоги Конкурса подводятся в период с 1 по 16 апреля 2021 года.

1.12. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на Конкурсную комиссию

1.13. Конкурс проводится для участников на безвозмездной основе и не предусматривает взимание регистрационных и иных взносов.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Привлечение СМИ регионального и федерального уровня и пресс-служб предприятий Республики Татарстан к всестороннему и объективному освещению мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в различных секторах экономики и бюджетной сфере на территории Республики Татарстан.

2.1.2. Привлечение общественности к проблемам эффективного использования топливно-энергетических ресурсов, тепла и электроэнергии, поощрение лучших журналистов и специалистов пресс-служб, системно и объективно поднимающих тему энергоресурсоэффективности и энергосбережения.

2.1.3. Стимулирование повышения культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.1.4. Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.1.5. Определение лучших работ, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Пропаганда экономического подхода в области энергоресурсоэффективности и энергосбережения, охраны окружающей среды, внедрении новых энергоресурсоэффективных систем и технологий в реальном секторе экономики, жилищно-коммунальном хозяйстве, бюджетной сфере, среди населения.

2.2.2. Освещение знаний и опыта в области передовых энергоресурсоэффективных технологий, рационального использования ресурсов и природопользования, формирование энергосберегающего сознания у населения.

3. Номинации конкурса

Категория участников	Номинация
Пресс-службы/службы по связям с общественностью	Лучшая пресс-служба (За эффективное освещение проектов,

предприятий	связанных с энергосбережением и повышением энергоресурсоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов)
Корпоративные СМИ	Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)
Средства массовой информации - печатные издания (газеты, журналы), информационные агентства, интернет/электронные, онлайн СМИ; радио, телевидение, социальные сети	Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоресурсоэффективности)

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Конкурсной комиссии.

5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

5.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия, состав которой формируется из числа организаторов Конкурса и утверждается приказом Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан (Приложение 3).

5.2. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие на конкурс заявки и оценивает конкурсные материалы по критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению, и определяет победителей.

5.3. Итоги Конкурса и церемония награждения победителей Конкурса будет проводиться в г.Казани в рамках заседания Правительства Республики Татарстан «О ходе реализации государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан» по итогам 2020 года и задачах на 2021 год».

5.4. Победители Конкурса награждаются памятными призами и дипломами.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право дополнительно учреждать специальные призы или не присуждать призовые места в случае несоответствия материалов требованиям Конкурса.

6. Контактная информация

6.1. Сбор и обработку заявок осуществляет отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан».

Адрес: 420088 г. Казань, ул. Губкина, 50, а/я 131;

тел/факс: (843) 272-99-43, 272-19-21, 272-99-69; e-mail: cetrt@mail.ru.

Приложение № 1
к Положению о проведении
Конкурса

**Правила оформления заявки
на участие в республиканском конкурсе среди средств массовой информации и
пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и
повышения энергетической эффективности**

1. Общие положения

Конкурсная заявка отправляется в электронном виде на электронную почту cetrt@mail.ru (в отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»).

1.1. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о конкурсной работе;
- участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла – PDF);
- паспорт конкурсной работы. Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсной работы (формат файлов – PDF);
- видеоматериал (активная ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. Сведения об участнике

Название организации	<i>Прим.: указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон, e-mail, web- сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. Сведения о конкурсной работе

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается работа	<i>Прим.: название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация Конкурса, на которую подается конкурсная работа	<i>Прим.: название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

4. Перечень прилагаемых к заявке документов:

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт конкурсной работы (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация работы (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ Ф.И.О. руководителя
(поставьте подпись, печать руководителя
организации – последнее при наличии)

Дата отправки на конкурс: _____

5. Паспорт конкурсной работы: описание работы и его результатов

5.1. Паспорт работы для номинации «Лучшая пресс-служба» содержит следующую информацию:

- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.

Необходимо приложить: примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Руководитель организации (укажите должность) _____ Ф.И.О. руководителя
(поставьте подпись руководителя организации)

Дата отправки на конкурс: _____

5.2. Паспорт работы для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом работы.

Необходимо приложить:

- для печатных и электронных СМИ – сканы не более пяти изданий, опубликованных в году, предшествующему году проведения очередного форума ТЭФ (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- для телевизионных программ - ссылки на YouTube.

Руководитель организации (укажите должность) _____ Ф.И.О. руководителя
(поставьте подпись, печать руководителя
организации – последнее при наличии)

Дата отправки на конкурс: _____

5.3. Паспорт работы для СМИ в номинации «Энергоресурсоэффективность и энергосбережение» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 января по 31 декабря 2020 года в рамках конкурсной работы.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме конкурсной работы.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить:

- Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 января по 31 декабря 2020 года (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- для печатных материалов – сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в

формате PDF;

- для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

Руководитель организации (укажите должность) _____ Ф.И.О. руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

6. Требования к оформлению конкурсных документов.

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

6.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и паспорт конкурсной работы) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

6.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию конкурсная комиссия принимает исключительно в электронном виде на электронную почту: cetrt@mail.ru.

Приложение № 2
к Положению о проведении
Конкурса

**Критерии оценки
конкурсных работ на участие в республиканском конкурсе среди средств
массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде
энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
Пресс - службы/службы по связям с общественностью	Лучшая пресс-служба (За эффективное освещение проектов, связанных с энергосбережением и повышением энергоресурсоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов)	-Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. -Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. -Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. -Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. -Использование нестандартных и творческих подходов в работе. -Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. -Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании
Корпоративное СМИ	Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)	- Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). -Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. -Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных

		направлениях гос. политики в области развития ТЭК. -Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. -Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. -Регулярность выхода издания/телепрограммы. -Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. -Доступность СМИ для сотрудников компании
Средства массовой информации -печатные издания (газеты, журналы), информационные агентства, интернет/электронные, онлайн СМИ; радио, телевидение, социальные сети	Энергоресурсоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоресурсоэффективности)	-Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. -Регулярность, длительность работы по теме номинации. -Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). -Доступность изложения материала -Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. - Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 января по 31 декабря 2020 г. в рамках Конкурса

Приложение № 3
к Положению о проведении
Конкурса

Состав конкурсной комиссии республиканского конкурса среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности

- | | | |
|----|---|--|
| 1. | МИНИБАЕВ
Марат Файзрахманович | заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан – председатель Комиссии |
| 2. | АХМЕРОВ
Марат Равилевич | директор ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министра Республики Татарстан» – заместитель председателя Комиссии |
| 3. | МИРГАЛИМОВ
Ильдар Флусович | заместитель руководителя Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (по согласованию) |
| 4. | МАРТЫНОВ
Евгений Васильевич | заместитель директора ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |
| 5. | КАТКОВА
Евгения Игоревна | начальник отдела энергосбережения и энергоэффективности Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 6. | ХАСАНОВА
Раиля Тагировна | пресс-секретарь Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 7. | ЛЕОНОВА
Татьяна Викторовна | начальник отдела информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |